

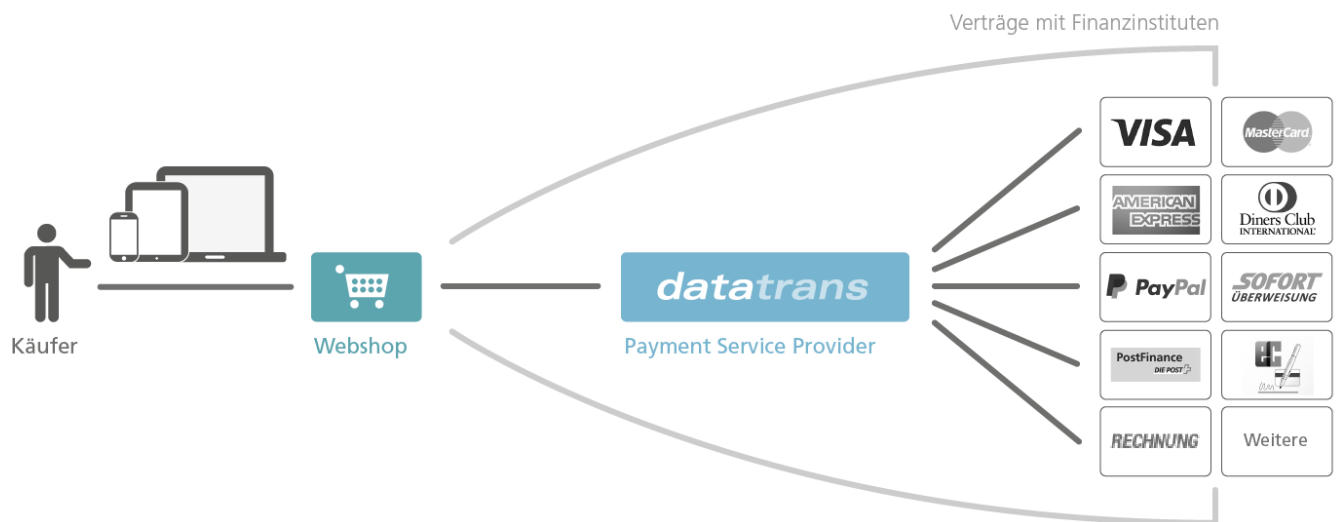
Datatrans AG

E-Payment Competence – seit 2001

Januar 2016

Datatrans ist ein europaweit tätiger Spezialist für Internet-Zahlungen und Mobile Payment

Wer im Online-Handel erfolgreich sein will, muss seinen Kunden die im jeweiligen Land gängigen Zahlungsmittel anbieten und sicherstellen, dass die Zahlungsprozesse reibungslos verlaufen. Die technische Anbindung eines Online-Shops an die diversen in- und ausländischen Zahlungsmittel-Anbieter sowie Kreditkarten-Institute (Acquirer) wird in der Regel an einen Payment Service Provider (PSP) übertragen. Dieser bietet auch weitere umfangreiche Zahlungsdienstleistungen an (wie z.B. Risikomanagement oder Rechnungsstellung) und entlastet den Händler von den strengen Sicherheitsanforderungen der Kreditkartenunternehmen (PCI DSS Payment Card Industry Data Security Standard).



Anbindung an die diversen Zahlungsmittel über einen Payment Service Provider (1 Schnittstelle)

Als international ausgerichteter Payment Service Provider mit Sitz in Zürich unterstützt Datatrans alle in Europa relevanten elektronischen Zahlungsmittel. Das 2001 gegründete unabhängige und eigentümergeführte Unternehmen versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um das Thema E-Payment. Besondere Erfahrungen und Kompetenzen besitzt Datatrans bei Grossprojekten mit hohem Transaktionsvolumen und bei komplexen, auf den Kunden zugeschnittenen Zahlungslösungen.

Seit einigen Jahren ist Datatrans auch im Ausland aktiv, vor allem mit einem ganzheitlichen Angebot an Zahlungslösungen für den mobilen Bereich (Smartphones, Tablets). Neben mobilen Zahlseiten hat Datatrans eine „In-App Payment Library“ entwickelt, die es ermöglicht, die Zahlungsvorgänge innerhalb einer nativen Mobile App abzuwickeln. Die Schweizerischen Bundesbahnen SBB z.B. verkaufen heute bereits mehr Tickets über Smartphones als über ihren Webshop. LeShop, ein weiterer Datatrans-Kunde, der zum Migros-Konzern gehört, verkauft sein gesamtes Lebensmittelsortiment über Smartphones (neuerdings auch über Tablets) und hat damit bereits einen Umsatzanteil von 39 % erreicht.

Service- und Produktangebot

Datatrans eCom ist ein umfassendes Zahlungssystem für E-Commerce-, Mobile- und Call-Center- (Mail/Phone) Transaktionen. Hohe Sicherheit, Flexibilität und Funktionalität im täglichen Betrieb sind garantiert. Die Lösung ist schnell und bedienerfreundlich und lässt sich sehr einfach in eine Onlineshop-Lösung integrieren. Dabei bestimmen Sie, ob Ihr Kunde die Zahlungsinformationen in Ihr Zahlungsformular oder auf der Payment Page von Datatrans eingeben soll.

Die Dienstleistungen von Datatrans gliedern sich in folgende Bereiche:

- Payment Processing
- Breite Auswahl an Zahlungsmitteln und Schnittstellen zu allen gängigen Shop-Lösungen
- Interface-Technologie bzw. Anbindungsvarianten: Payment Pages, XML/SOAP-Schnittstelle und AJAX Mode
- Payment Backoffice (Web Administration Tool)
- Mobile Payment (In-App Payment Libraries (iOS, Android))
- PCI DSS & Datatrans Alias
- Fraud Prevention (Massnahmen zur Senkung des Betrugsrisikos)

Weitere Informationen finden Sie unter: www.datatrans.ch

E-Commerce-Report – Der Schweizer Onlinehandel aus Anbietersicht

E-CommerceReport

DER SCHWEIZER ONLINE-HANDEL AUS ANBIETERSICHT

Die Datatrans AG ist zudem die Auftraggeberin des E-Commerce-Report Schweiz, einer langfristigen Studienreihe zur Entwicklung des B2C-E-Commerce in der Schweiz, die vom Team des Kompetenzzschwerpunkt E-Business der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW jährlich durchgeführt wird.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.e-commerce-report.ch

Kontakt



Datatrans AG
Kreuzbühlstrasse 26
CH - 8008 Zürich

Tel. +41 44 256 81 91
Fax +41 44 256 81 98
sales@datatrans.ch
www.datatrans.ch