

Case Study

Die App, die Postkarten versendet

Grüezi Switzerland!

August 2013

„Grüezi Switzerland“ vereint als eine der ersten iPhone Apps den wichtigsten, touristischen Sprachgebrauch des Schweizer Singsangs in Form von situativ gegliederten Dialekt-Tondateien. Zusätzlich werden innerhalb der App die relevantesten touristischen Sehenswürdigkeiten, Restaurants und Shopping Bezugsquellen georeferenziert abgebildet. Ein weiteres Highlight bildet die personalisierte Postkarte direkt aus der App heraus.



Interview mit Pasquale de Sapio, spherix AG
Geschäftsführer



„Do you speak Schwyzerdütsch?“

Wenige Ausländer werden diese Frage bejahen können. Die Schweizer Sprachvielfalt beeindruckt allerdings viele Reisende aus dem Ausland. Schliesslich vereint die Schweiz auf kleinem Raum vier offizielle Sprachen: Französisch,

Italienisch, Rätoromanisch – und Schwyzerdütsch. Hinter diesem Sammelbegriff verbergen sich zahlreiche lokale Dialekte, die man in den deutschsprachigen Gegenden der Schweiz spricht. Für viele Schweiz-Besucher ein Kuriosum. Denn auch wenn sie Hochdeutsch sprechen, werden sie anfangs kaum ein Wort verstehen, wenn Schweizer unter sich kommunizieren.

„Grüezi Switzerland“ bietet den ersten mobilen Schwyzerdütsch-Sprachführer in Form von situativ gegliederten Tondateien, damit die Kommunikation von Anfang an klappt. Ganz egal, ob Gast oder Einheimischer – es ist sehr eindrücklich und interessant, die regionalen Dialekte zu vergleichen.



Was bietet die App noch mehr?

Die App hat tatsächlich noch viel mehr zu bieten: Einen kompakten Swiss Travel Guide! Ein Brandfinder listet die wichtigsten Dienstleister im Bereich Shopping and Dining georeferenziert auf. Insgesamt wurden rund 2000 verschiedene Anbieter recherchiert. Und unter den Gastronomie-Tipps finden sich neben Gourmet Tempeln auch Restaurants mit typischer Schweizer Küche. Sightseeing- und Freizeit-Angebote bieten ausserdem als Bonus zu jeder Destination eine Liste von Webcams, die einen virtuellen Einblick in Echtzeit vermitteln.

Was hat es mit der personalisierten Postkarte auf sich?

Ein Postkarten-Service ermöglicht es dem Nutzer personalisierte Postkarten via Smartphone zu versenden – digital über Facebook oder konventionell per Post. Der Nutzer kann dazu via Kamera ein Foto knipsen oder ein Bild aus dem Photo-Album verwenden. Die Daten werden nach erfolgreicher Bezahlung direkt in der App in Echtzeit an die Druckerei übermittelt, welche die Karten druckt und den Versand gewährleistet. Ganz egal, ob Einheimischer oder Gast – so macht es Spass, personalisierte Grüsse an Freunde und Familie zu versenden.

Zahlungsabwicklung im M-Commerce

Die Lösung von spherix umfasst native Apps für Smartphones und Tablets.

spherix AG

Durch die Masse der verkauften Smartphones und eTablets entwickeln sich die mobilen Geräte zu einem wichtigen zusätzlichen Informations-, Kommunikations- und Absatzkanal. Der Kunde von heute möchte selbst bestimmen, wo, wann und wie er sich über Produkte informiert oder diese kauft. Eine Verschiebung von klassischen Medien hin zu neuen, innovativen Werbekanälen erweist sich immer deutlicher als ein Muss für Marketing-Verantwortliche.

Gewinner ist, wer Absatzstrategien auch auf modernen mobilen Geräten wie Smartphone und eTablet abdecken kann und dem Kunden jederzeit und überall sein Angebot auf innovative und zeitgemässe Art präsentieren kann.

Kundenspezifische mobile Lösungen helfen an Effizienz zu gewinnen, wettbewerbsfähig zu bleiben und neue Marketingstrategien zu generieren. Unter anderem auch aus diesen Gründen hat sich die spherix für die Mobile Payment Services von Datatrans entschieden.

Datatrans AG

Für den Bezahlprozess hat sich spherix für die Datatrans Payment Library für iOS entschieden, das dynamische Web Payment API von Datatrans.

Die iOS Payment Library ermöglicht eine direkte Abwicklung des Bezahlvorgangs innerhalb der iOS App (In App Purchase) – d.h. ohne Beteiligung des entsprechenden App-Stores. Einzigartig an dieser Lösung ist, dass der Kunde bei der Zahlungsabwicklung nicht aus der App herausgeführt wird.

Das Frontend (GUI) kann an die Bedürfnisse des jeweiligen Shops angepasst werden und jeder Prozessschritt ist mit ausgeklügelten Retry- und Roll-Back Funktionen abgesichert, so dass Fehlbuchungen auch bei schlechter Netzabdeckung vermieden werden können.

Payment APIs

- Datatrans iOS Payment Library