

Case Study

Mobile Parking

Parking-Tickets kaufen ohne Kleingeld

März 2013

MNC's Mobile Parking App richtet sich an Städte/Gemeinden oder Parking-Betreiber, welche für ihre Bewohner und Kunden eine virtuelle Prepaid-Karte herausgeben möchten, über die Parkplatzzahlungen ausgeführt werden können. Lokale Besonderheiten werden darin automatisch berücksichtigt (z.B. Parktarife, Feiertage, usw.).



Wie funktioniert Mobile Parking?

Mobile Parking vereinfacht und optimiert die Bezahlung eines Parking-Tickets. Inhaber eines Smartphones (iPhone oder Android) können die Mobile Parking App herunterladen und müssen sich künftig nicht mehr um Kleingeld kümmern. Die App beinhaltet ein digitales Portemonnaie *mWallet*, das – einmal aufgeladen – schnell und bequem für den Kauf von Parking-Tickets eingesetzt werden kann.



Wie muss der Kunde vorgehen, wenn er ein Parking-Ticket erwerben will?

Zuerst muss der Kunde die App herunterladen und seine Kredit- oder Postkarte einmalig registrieren. Dann kann er sein *mWallet* mit dem gewünschten Betrag aufladen. Die Kreditkarten-Daten werden sicher hinterlegt; um das Wallet aufzuladen muss der Kunde sein Passwort eingeben und den gewünschten Betrag auswählen.

Zum Bezahlen eines Parkplatzes identifiziert der Kunde zuerst den Parkplatz. Dies ist auf verschiedene Arten möglich, z.B. durch Geolokalisierung, Eingabe der Parkplatznummer oder durch Scannen eines QR-Codes usw. Dann gibt er die gewünschte Parkzeit an und bestätigt die Zahlung. Sein verfügbarer Betrag wird im *mWallet* um den zu bezahlenden Preis reduziert. Zusätzlich kann der Kunde einen Alert einrichten, der ihm kurz vor Ende der Parkzeit eine Erinnerung schickt.

Was sind die Vorteile für den Kunden?

Dank Mobile Parking können Kunden jederzeit und ohne unnötigen Zeitverlust oder Zusatzkosten Parking Tickets kaufen; das Suchen nach dem nötigen Kleingeld oder der Parkingkasse entfällt. Zusätzlich hat der Kunde Zugriff auf alle Informationen über laufende und abgelaufene Ticket sowie auf das aktuelle Guthaben seines *mWallets*.

Und was sind die Vorteile für den Betreiber des Parkings?

Kasse- und Infrastruktur für das Bezahlen von Tickets fallen weg. Vor allem aber müssen keine Transaktionskosten für das einzelne Ticket bezahlt werden, da die Bezahlung über das *mWallet* ausgeführt wird. Die komplette Lösung beinhaltet zudem ein umfassendes Backoffice und eine Kontroll-App für die Polizei. Alternativ kann die Lösung in bestehende Kontrollsysteme integriert werden (z.B. GMX in Frankreich).

Zahlungsabwicklung im M-Commerce

Das *mWallet* kann über verschiedene Zahlungsarten aufgeladen werden, z.B.:



Jedes Ticket enthält die folgenden Informationen

- Ort oder Nummer des Parkplatzes
- Autonummernschild
- Preis
- Ende der Gültigkeit der Parkierung
- Datum des Kaufs

Für jedes gekaufte Ticket wird dem Endkunden automatisch ein Email mit diesen Infos und Identifikation (Telefonnummer) zugesandt.

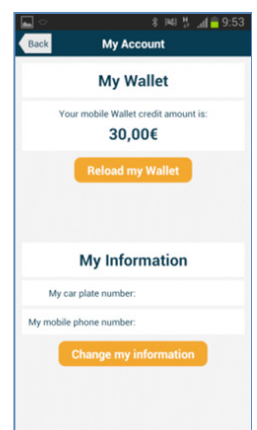
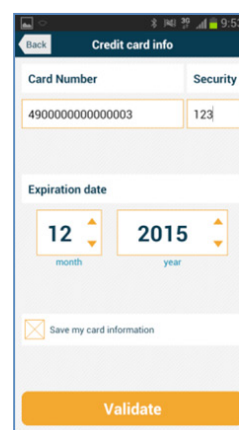
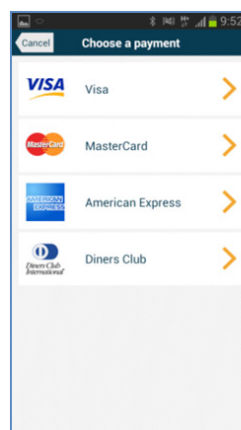
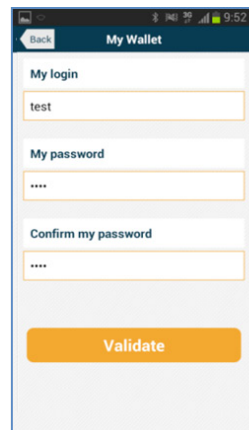
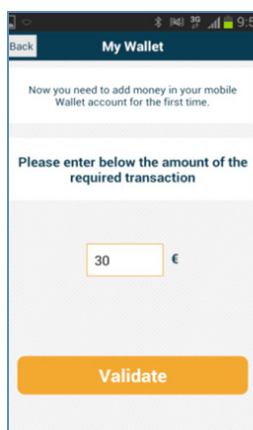
Das *Backoffice* beinhaltet eine für Smartphone und PC optimierte Website, mit der die Polizei die Gültigkeit der Tickets überprüfen kann.

- Login und Passwort muss eingegeben werden um sicherzustellen, dass die Person autorisiert ist
- Wahl des Orts, der Nummer des Parkplatzes oder der Zone
- Die Website zeigt die folgenden Auskünfte an:
 - > Für welches Autonummernschild und welchen Parkplatz die Parkierung bezahlt wurde
 - > Wann die Bezahlung ausgeführt wurde
 - > Bis wann die Bezahlung gültig ist

paysafecard

paysafecard ist die führende sowie erste bankenrechtlich genehmigte Prepaid-Karte Europas zum Bezahlen im Internet. Sie ist in 24 Ländern mit 280'000 Verkaufs- und 3'500 Akzeptanzstellen präsent.

Ablauf der Erstaufladung und des Reloads des mWallets



Erstaufladung

Aufladen

-> Login/Passwort

-> Auswahl Kreditkarte

-> Kreditkarten-Details
(inkl. 3-D Secure)

-> Bestätigung

Reload

Aufladen

(Schritte 3 – 4 entfallen)

-> Bestätigung

Das 2001 gegründete Unternehmen mit Sitz in Zürich ist ein international tätiger Spezialist für Internet-Zahlungen. Datatrans unterstützt alle in Europa verbreiteten elektronischen Zahlungsmittel. Seit einigen Jahren ist Datatrans auch ausserhalb der Schweiz aktiv, vor allem mit einem ganzheitlichen Angebot an Zahlungslösungen für den mobilen Bereich (Smartphones, Tablets).

MNC wurde 1999 gegründet und im 2004 von Alcatel-Lucent übernommen. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich seit Beginn in Lausanne (Schweiz). Im Rahmen des Alcatel-Lucent-Konzerns beteiligt sich MNC aktiv an zahlreichen innovativen oder operativen Projekten in Deutschland, den USA, Kanada und Afrika. MNCs technische, kaufmännische und operative Mitarbeitenden sind in Lausanne, Zürich und Paris tätig.