

Case Study

# Couch Shopping per Fingerwisch!

der führende Schweizer Online-Supermarkt

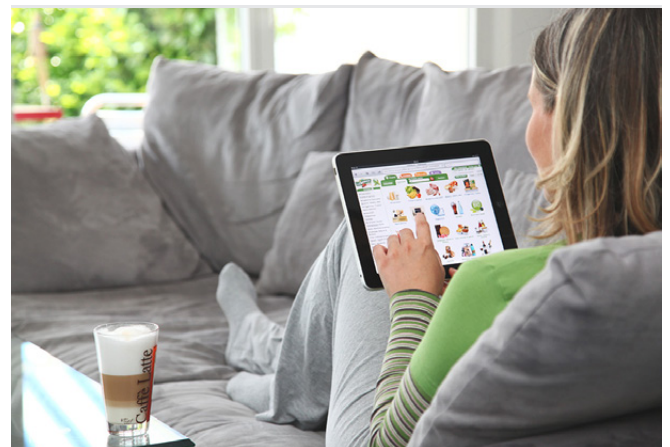
März 2013

«Immer mehr Leute bestellen online, weil der Supermarkt via Smartphone und Tablets immer und überall einfach verfügbar ist.» 2012 liess die neue iPad-App den Mobile-Anteil am Umsatz auf 23% ansteigen. Bei LeShop.ch ist es möglich, mit der App bequem von zu Hause oder vom Büro aus einzukaufen und sich die Waren direkt an die Haustür liefern zu lassen. LeShop.ch bietet ein komplettes Supermarktsortiment inklusive Frischprodukte und Tiefgekühltes.



### Sind Tablets und Smartphones Wachstumstreiber?

Im September 2012 lanciert, wurde die iPad-App von LeShop.ch 2012 über 31'000 Mal heruntergeladen. Der Einkauf von der Couch aus, in der Mittagspause oder vor dem Kühlschrank per Tablet oder Smartphone ist bequem und wird rege genutzt: Bereits jede 4. Bestellung bei LeShop.ch kommt von einem Tablet oder Smartphone. Die einfach zu bedienenden Apps für iPad und Smartphones bringen LeShop.ch zahlreiche Neukunden: 12 Prozent der Mobil-Bestellungen stammen von Neukunden.



### Woher kommt diese Entwicklung?

Der Lebensmittelmarkt steht unter enormem Druck. Der innovative Online-Lebensmitteleinkauf bietet den Konsument/innen aber Zeitersparnis und ein neues Einkaufserlebnis. Das bringt uns Marktanteile. Das Tablet wird – neben Smartphone und PC – ein ganz wichtiger Umsatzkanal. Unsere Befragung zeigt: Über ein Drittel unserer Kunden haben bereits ein Tablet, und rund ein Fünftel von ihnen wollten sich 2012 eins kaufen. Bis Ende 2012 sollten also über die Hälfte unserer Kunden ein Tablet besitzen. Dies bringt LeShop.ch zahlreiche Neukunden, weil der Lebensmitteleinkauf via Couch Shopping einfach und bequem ist. In der Schweiz sind bereits weit über eine halbe Million Geräte im Einsatz.

### Wieso auch eine App fürs iPad?

Mit der speziell für das iPad konzipierten App können Sie Ihre Einkäufe an jedem Ort und zu jeder Zeit erledigen. Machen Sie's sich zuhause auf dem Sofa oder im Zug gemütlich und wählen Sie zwischen über 12'000 Migros-Produkten, Frischprodukten, Markenartikeln und sogar Wein! LeShop.ch liefert Ihnen Ihre Einkäufe direkt an die Haustür!



## Welche speziellen Funktionen bietet die LeShop-App?

Was das Einkaufen unterwegs oder auch zu Hause sehr vereinfacht, ist, dass nur für die Synchronisation Ihres Smartphones oder Tablets eine Internet-Verbindung benötigt wird. Damit haben Sie dann das gesamte Sortiment und die Preise offline auf dem aktuellen Stand. Danach brauchen Sie natürlich wieder eine online-Verbindung für die Bestellung, d.h. um zur Kasse zu gehen.

Den gesamten Einkauf im "Supermarkt", mit allen Produkten, Bildern und Informationen, sowie die Navigation und Suchfunktion können Sie offline vornehmen, ebenso das Anschauen und Ändern Ihres Warenkorb.

Eine weitere spezielle Funktion ist der Barcode-Scanner, mit dem Sie die Bestellung eines gewünschten Produkts direkt über den Barcode auf dem Artikel erfassen können.

## Zahlungsabwicklung im M-Commerce

Die Lösung von LeShop.ch umfasst neben dem stationären Internet native Apps für iOS und Android Smartphones wie auch für iPads, alles über die Payment APIs von Datatrans.

### LeShop.ch

LeShop ist der eigentliche Pionier, wenn es um den Verkauf von Frischprodukten über das Internet geht. Dabei hat es dieses Unternehmen als einer der wenigen Anbieter in diesem Bereich geschafft, sich im Markt durchzusetzen und profitabel zu wirtschaften. Heute gehört LeShop mehrheitlich zur schweizerischen Einzelhandelskette Migros.

Die Lieferung von Lebensmitteln und anderen Artikeln des täglichen Bedarf bis vor die Haustür – auch in Abwesenheit des Bestellers – ist zum selbstverständlichen Service für viele stark engagierte Menschen mit knapp bemessener Freizeit geworden.

Nebst dem stationären Internet wird neuerdings ein nicht unbedeutender Teil des Umsatzes über native Apps für iOS und Android Smartphones wie auch für iPad generiert.

Der grosse Erfolg ist natürlich auch mit einem qualitativ hochwertigen, benutzerfreundlichen und nicht zuletzt auch zuverlässigen Internet Auftritt verbunden.

Gerade im Bereich Online Payment ist LeShop dabei auf einen technisch vielseitigen, erfahrenen und verlässlichen Partner angewiesen.

### Datatrans

Datatrans bietet alle APIs, die LeShop für die benutzerfreundliche und sichere Abwicklung der Bezahlprozesse über alle Client Applikationen benötigt.

Im stationären Web Shop setzt LeShop auf die Datatrans Ajax Payment API, der High-End Payment Lösung für Web Shops mit höchsten Ansprüchen an Flexibilität und Zuverlässigkeit.

Für die mobilen Apps kommen die speziellen XML Payment APIs zum Einsatz. Da sich die Kunden registrieren und dabei die Zahlungsmitteldetails für einen vereinfachten Check-Out Prozess hinterlegen können, verwendet LeShop zudem die Alias-Option, einen Service zur PCI-konformen Speicherung von Kreditkartendaten.

Payment APIs:

- Datatrans Ajax Payment API
- Datatrans XML / SOAP API
- Datatrans CC Alias