

Case Study

Das Smartphone als Kino-Ticket

Zutritt mit Barcode und ohne Papier

März 2013

Der Internetauftritt von Cinecitta' bietet alle Informationen und Services, die von einer zeitgemässen Weblösung verlangt werden. Dabei lassen sich die Vorführungen für alle Kinofilme platzgenau online buchen und direkt bezahlen und zwar auf allen gängigen Plattformen – stationäre PCs, Tablets und Smartphones – auch dank Datatrans Touch UI.



Grösstes Multiplex-Kino in Deutschland

Das CINECITTA' ist das grösste Multiplex-Kino in Deutschland und hat im Dezember 2012 bereits den 30-millionsten Besucher begrüsst. Mit dem CINECITTA' verwirklichte Wolfram Weber 1995 seinen Traum vom Multiplex-Kino, einem Film-palast mit mittlerweile 23 digital bespielten Leinwänden, 5'000 qm Foyerfläche, DVD-Shop, -Verleih und Bookshop, vier Restaurants sowie diversen Barbereichen.

Führend in Trends und Innovationen

Einen Namen hat sich die Nürnberger Kinostadt auch deshalb gemacht, weil hier aktuelle Trends frühzeitig wahrgenommen werden und man Innovationen gegenüber aufgeschlossen reagiert. Das CINECITTA' war bereits Mitte 2008 das erste Multiplex-Kino Deutschlands, das vollständig auf digitale 2K DLP Cinema Technologie umgestellt hatte; inzwischen gibt es auch die Möglichkeit, Filme in 4K zu zeigen.



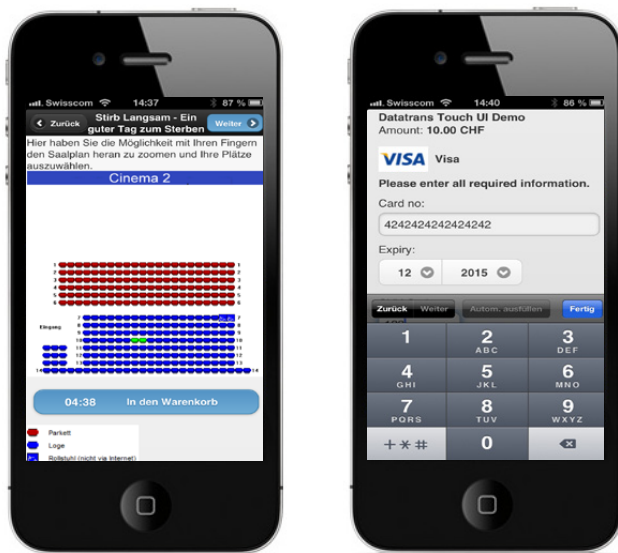
Investitionen in die Zukunft, die sich lohnen

Mit der 600 qm Riesenleinwand im CINEMAGNUM 3D Kino bietet das CINECITTA' Europas größte Kinoleinwand. Dass die frühzeitige und mutige Entscheidung, voll auf digitales Kino zu setzen, belohnt wird, belegen auch die Besucherzahlen und das stetig wachsende Angebot an 3D-Filmen.

Filme wie DER HOBBIT – EINE UNERWARTETE REISE in HFR 3D, im CINECITTA' präsentiert mit der revolutionären Audio-Plattform Dolby Atmos™, lassen die Zukunft des Kinos erahnen – im CINECITTA' hat sie längst begonnen.

Webauftritt und Payment als wichtiger Faktor

Um in den Genuss des Cinecitta'-Erlebnisses zu kommen, müssen sich die Besucher umfassend darüber informieren können, was in Kino und Gastronomie alles geboten wird. Und selbstverständlich können Tickets auch online gebucht und bezahlt werden. Cinecitta' bietet hierfür über die Website www.cinecitta.de das bestens bewährte Print@Home-Verfahren an. Für Smartphones und Tablet PCs besteht mit cinecitta.de ein speziell für Touchscreens optimiertes Web Portal.



Zahlungsabwicklung im M-Commerce

Die Lösung von Cinecitta' umfasst neben dem stationären Internet auch das Datatrans Touch UI.

Cinecitta'

„Cinecitta‘, die legendäre Filmwerkstätte südöstlich von Rom, hat dem grössten Multiplexkino Deutschlands nicht nur den Namen geliehen. Cinecitta‘ steht auch für die Verbindung aus Filmkunst, neuester Kinotechnologie und Gastronomischen Highlights unterschiedlichster Prägung.

Der stilvolle Mix aus einem vielfältigen Kinoprogramm, speziellen Events und abwechslungsreicher gastronomischer Umrahmung setzt sich auch im Internet fort. Der in enger Zusammenarbeit mit Compeso entstandene Internetauftritt von Cinecitta‘ bietet alle Informationen und Services, die von einer zeitgemässen Weblösung verlangt werden.

Unter www.cinecitta.de findet der geneigte Cineast alle Informationen zum Multiplex Kino im Allgemeinen wie auch detaillierte Informationen zum Kinoprogramm, zu Filmreihen und Musikevents sowie zum Angebot in den verschiedenen Restaurants und Bars. Selbstverständlich lassen sich die Vorstellungen für alle Kinofilme platzgenau online buchen und direkt bezahlen.

Die Tickets lassen sich zu Hause ausdrucken oder auf dem Smartphone als QR Code (Barcode) speichern. Dabei wurde darauf geachtet, dass die Websites auf allen gängigen Plattformen – stationäre PCs, Tablets und Smartphones – übersichtlich dargestellt und einfach bedienbar sind.

Datatrans AG

Für den Bezahlprozess hat sich Cinecitta‘ für Datatrans Touch UI entschieden, das dynamische Web Payment API von Datatrans.

Touch UI unterstützt alle gängigen Zahlungsarten. Es erkennt das Endgerät, auf dem es ausgeführt wird und zeigt so automatisch das optimale User Interface an. Touch UI ist also gleichermassen für Tastatur / Maussteuerung wie auch für Touchscreens geeignet.

Payment APIs:

- Datatrans UPP
- Datatrans Touch UI



Das 2001 gegründete Unternehmen mit Sitz in Zürich ist ein international tätiger Spezialist für Internet-Zahlungen. Datatrans unterstützt alle in Europa verbreiteten elektronischen Zahlungsmittel. Seit einigen Jahren ist Datatrans auch ausserhalb der Schweiz aktiv, vor allem mit einem ganzheitlichen Angebot an Zahlungslösungen für den mobilen Bereich (Smartphones, Tablets).



Das CINECITTA‘ in Nürnberg ist mit 23 digital bespielten Leinwänden, darunter Europas größte Leinwand, und 5000 qm Foyerfläche das größte Multiplex-Kino in Deutschland. Inhaber Wolfram Weber präsentiert hier ein Kinoerlebnis auf technisch neuestem Stand - so war das CINECITTA‘ bereits Mitte 2008 das erste Multiplex-Kino Deutschlands, das vollständig auf digitale 2K DLP Cinema Technologie umgestellt hatte.